

Design thinking

Objectifs :

Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
 Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
 Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
 Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
 Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

Programme :

État d'esprit et principes de la démarche

- ✓ Définir le processus Design Thinking
- ✓ Situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité)
- ✓ Découvrir la démarche du design thinking en 6 étapes
- ✓ Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience.
- ✓ Créer son écosystème
- ✓ Instaurer une culture d'exploration
- ✓ Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation
- ✓ Relever le challenge et explorer le sujet

Insuffler l'inspiration en utilisant l'empathie

- ✓ Se mettre à la place de son futur utilisateur
- ✓ Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer
- ✓ Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs : carte de l'empathie
- ✓ Approfondir l'expérience terrain avec des outils : questionnaire QCD
- ✓ Pratiquer 3 outils de définition du besoin : saturer et grouper, l'angle d'attaque, la question paradoxale
- ✓ Synthétiser sa recherche : « Persona » et « Parcours client »
- ✓ Définir le défi à résoudre pour satisfaire les besoins du client

Pratiquer l'idéation

- ✓ Pratique l'échauffement
- ✓ Maîtriser les règles du brainstorming
- ✓ Générer de nouvelles idées
- ✓ Créer un mur d'inspiration
- ✓ Essayer le looping créatif
- ✓ Dessiner ses idées
- ✓ Trier et sélectionner des idées
- ✓ Imaginer de nouveaux concepts
- ✓ Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables
- ✓ Suivre un processus itératif
- ✓ Animer une séance de créativité

Prototyper et tester la solution

- ✓ Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables
- ✓ Construire le pitch de son innovation et son storytelling
- ✓ Construire un protocole de test
- ✓ Mettre le client au cœur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis
- ✓ Aider les équipes à diffuser

Code : D002

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

04 au 05 janvier
 04 au 05 mars
 25 au 26 juin
 05 au 06 septembre
 28 au 29 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Mars : 22 matin, 25 matin, 29 matin
 Juin : 14 matin, 17 matin, 21 matin
 Octobre : 7 après-midi, 11 après-midi, 14 après-midi
 Décembre : 12 matin, 13 matin, 16 matin

Public concerné :

Tout collaborateur

Intervenants :

Spécialiste du design thinking

Pré-requis :

Avoir déjà managé

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Accompagnement.
 Etudes de cas.
 Exercices.
 Mises en situation.
 Retour d'expériences.

--	--